

خارج از تحریریه کدام عطر دل شما رو برده؟!

امتحان بوی عطرها

وقتی به عطرفروشی رفتید، هر بار بیش از دو سه نوع عطر را امتحان نکنید، چون بعد از چند دقیقه شامۀ شما از تشخیص میزان احساساتان نسبت به عطرها آخری عاجز می‌شود. تازه سگرمه‌های عطرفروش را که جعبه سی چهل عطر و ادکلن را برای شما باز کرده و روی پیش‌خوان گذاشته، نمی‌بینید؟!

یک راه تشخیص سلیقه‌ها

شاید این یک تجربه شخصی باشد و به طور کامل درباره همه افراد صدق نکند، اما در بسیاری موارد، این طور به نظر رسیده است که افراد مایل به چاقی یا چاق، یا افرادی که غذاهای گرم و شیرین و یا بستنی و شیرینی‌جات را دوست دارند، به عطرها شیرین و افراد لاغر یا کسانی که به غذاها و خوراکی‌های تند و شور و ترشی‌جات علاقه دارند به عطرها سرد و تلخ بیشتر تمایل دارند.

عطر، روی پوست نه لباس

گفتیم عطر باید روی پوست جواب بدهد. دقیقاً کجا؟ چند نقطه از بدن هست که دارای نبض است: پشت گوش‌ها در قسمت زیر آن و کناره‌های بینی و مچ دست و مچ پا. گردن هم هست ولی سعی کنید به گردن نزنید چون پوست گردن مقداری حساس است. همان کناره‌های بینی و پشت گوش و نبض مچ دست از همه مناسب‌تر است. ضربان نبض باعث می‌شود که رایحه عطر بیشتر در هوا پخش شود. اگر به فاصله ساعد و بازو، یعنی میان آرنج و یا پشت زانوی پا و کنار قوزک پا نیز دقت کنید، آنجا نیز یک نبض هست و مناسب زدن عطر.

در تابستان

در گرما یا تابستان، از عطرها سرد و به میزان بیشتر استفاده کنید. الکل موجود در ادکلن‌های مختلف در گرما سریع تبخیر می‌شود. احساس خنکی و سردی عطر نیز برای دیگران خوشایند است.

چند نکته امنیتی!

سعی کنید اسپری و ادکلن‌ها تا حد امکان به موی سر شما نپاشد. آن طور که می‌گویند و احتمالاً درست باشد، برخی ترکیبات موجود در آن ممکن است باعث سفیدی زودرس موی سر شما شود. شیشه‌های عطر و ادکلن خود را پشت پنجره و جلوی نور آفتاب قرار ندهید. مخصوصاً اگر شیشه آنها شفاف و سفید یا غیررنگی است.

عطر مخصوص!

همیشه سعی کنید یک یا حداکثر دو نوع عطر یا ادکلن مخصوص به خود داشته باشید. وقتی احساس کردید آن یک یا دو نوع عطر با شما سازگار بودند و خودتان و دیگران از آن راضی بودید، سعی کنید آن عطرها را به عنوان «شاخصه» یا معرف و یکی از نشانه‌های شناسایی خود حفظ کنید و تنها از آن استفاده کنید. استفاده از عطر و ادکلن‌های مختلف، زیاد خوشایند نیست و حتی شاید برخی از آن‌ها با پوست شما سازگار نباشد. می‌توانید به جای خرید شیشه‌های بزرگ عطر، از آسانتین‌های کوچک و ارزان قیمت شروع کنید و لازم نیست شیشه بزرگ صد سی سی و گران قیمت بخرید که بعداً متوجه شوید به درد نمی‌خورد!

عطر برای خود یا دیگران

یادتان باشد که شما «عطر را به خاطر دیگران می‌زنید» چون بعد از چند دقیقه، به خاطر عادت به آن، دیگر بویی نمی‌شنوید. پس عطر برای ایجاد احساس بهتر نسبت به شما در نظر دیگران است. در هر شغل و سمتی که هستید، عطر را فراموش نکنید.

بانوان معطر

در صفحه خارج از تحریریه، گفتن این نکته خارج از موضوع ولی مرتبط با آن را هم لازم دانستیم. این که: طبق فتوای علما برای بانوان، استفاده از عطر و مواد خوش‌بوکننده در بیرون از منزل وقتی که اسباب جلب توجه نامحرمان را فراهم کند، حرام است. البته فراموش نکنید که معطر کردن خود برای خوشایندی همسر و در هنگام نماز فضیلتی بی‌کران دارد.

بلدیزد از عطر استفاده کنید؟!

بسیاری از مردم فکر می‌کنند که عطرها و ادکلن‌های گران قیمت، مرغوب‌تر و خوش‌بوترند. این فکر از جهاتی غلط است. هر کسی می‌تواند با هزینه‌ای اندک، عطر مناسب خود را بخرد و از آن هم راضی باشد. عطر یا ادکلن مرغوب و گران قیمت هم خوب است اما وقتی با بدن شما سازگار نباشد، فایده‌ای ندارد.

این نکته، مطمئناً دیدگاه شما را نسبت به استفاده از عطر و ادکلن عوض خواهد کرد. چرا گفتیم سازگاری با بدن شما؟ عبارت دقیق‌تر، «سازگاری با پوست شما» است. بسیاری از مردم طرز استفاده غلطی از ادکلن و عطرها دارند. آن‌ها را به لباس خود می‌زنند! نمی‌دانم شاید عطرهایی مخصوص لباس هم وجود داشته باشد ولی مسأله این است که عطر باید روی پوست جواب بدهد. ما دکتر پوست نیستیم ولی به تجربه دریافته‌ایم که پوست افراد با یکدیگر متفاوت است. شاید بوی بدن افراد، مانند خطوط سرانگشتان، مخصوص همان فرد باشد. بنابراین هر عطری احتمال دارد روی پوست افراد مختلف، واکنش‌های شیمیایی متفاوت و در نتیجه، بازتاب مختلفی داشته باشد. در اصطلاح علمی میزان اسیدی بودن یا قلیایی بودن افراد متفاوت است.

عطرها چه بویی دارند؟!

ما مجبوریم از همان معیار چشایی برای شناسایی نوع بوی عطر استفاده کنیم: شیرین، تلخ، ترش. چند رده‌بندی دیگر مانند انواع رایحه گل‌ها یا میوه‌ها یا حتی بوی چوب درختان و شکلات و توتون نیز وجود دارد، ولی این سه نوع رایحه به اضافه «سرد» و «گرم»، ساده‌ترین معیارهای ما برای شناسایی عطرها هستند. علاوه بر صفات «تند» و «ملایم»، شاید بشود صفات‌های «سنگین» یا «سبک» را هم به کار برد.

برخی از عطرها ترکیبی از این سه رایحه، به اضافه سردی و گرمی هستند، مثلاً عطرها گرم و شیرین یا سرد و تلخ یا تند و شیرین با تندی و ملایمت‌های مختلف.

عطرها گرم و شیرین و تلخ، مناسب برای فصول سرد یا مناطق سردسیر؛ عطرها سرد و تلخ یا ترش، مناسب برای فصول گرم یا مناطق گرمسیر و مجالس دوستانه؛ و عطرها تند از هر نوع برای میهمانی‌ها و مجالس است.

چند توصیه درباره استفاده از خوش بوکننده‌ها

نام عطرها

به نام‌های معروف زیاد توجه نکنید. چه بسا یک عطر یا ادکلن کم‌تر معروف از نظر تجاری، موجب رضایت شما شود. تقریباً در بازار ایران هم اینک به حدی نمونه‌های بدلی و تقلبی از مارک‌های معروف ساخته شده که تشخیص آن واقعاً دشوار است. مگر این که به فروشنده که باید خود کارشناس باشد، کاملاً اطمینان داشته باشید که مثلاً ادکلن محبوب شما به جای فرانسه در یکی از کارگاه‌های زیرزمینی دوبی یا پاکستان پر نشده باشد!

سلیقه شما

شما می‌توانید طبق سلیقه یا ذائقه بویایی خود، انتخاب کنید که چه نوع عطرهایی را می‌پسندید: آیا عطرها گیاهی یا منابع گل‌ها، درختان، صمغ درختان، دانه‌ها و میوه‌ها را دوست دارید یا عطرهایی با منابع حیوانی نظیر مشک که از آهو گرفته می‌شود یا عنبر که از نهنگ عنبر به دست می‌آید یا منابع و فرآورده‌های آلی و نفتی. به کلمات و نوع رایحه‌ای که معمولاً روی جعبه یا شیشه‌ها نوشته می‌شود، بیش از زیبایی و ظاهر شیشه توجه کنید.

